Marketing Campaign

We will create a video that explains the competition and acts as a step-by-step tutorial on how to enter the competition, using animation to guide viewers through the process.

This could include information on how to create or submit a logo, as well as tips for creating a winning design.

At the end of the video there will be a call-to-action encouraging people to visit the website and enter the competition.

The video will be shared on different social media platforms like Instagram and tiktok.

We can also run a paid ad campaign targeting design enthusiasts, high school students and university students to increase the reach and engagement.

The video can be in different languages to reach a wider audience and promote diversity.

Finally the video will be easily shareable and encourages people to share the video with friends and family to help spread the word about the competition.

**Marketingcampagne**

We maken een video waarin de wedstrijd wordt uitgelegd en waarin stap voor stap wordt uitgelegd hoe je aan de wedstrijd kunt deelnemen.

Dit kan informatie bevatten over hoe je een logo maakt of indient, maar ook tips voor het maken van een winnend ontwerp.

Aan het einde van de video wordt een oproep gedaan om de website te bezoeken en deel te nemen aan de wedstrijd.

De video wordt gedeeld op verschillende social media platforms zoals Instagram en tiktok.

We kunnen ook een betaalde advertentiecampagne opzetten gericht op designliefhebbers, middelbare scholieren en universiteitsstudenten om het bereik en de betrokkenheid te vergroten.

De video kan in verschillende talen zijn om een breder publiek te bereiken en diversiteit te bevorderen.

Ten slotte zal de video gemakkelijk deelbaar zijn en mensen aanmoedigen om de video te delen met vrienden en familie om te helpen het woord over de wedstrijd te verspreiden.

Filmpje moet niet te serieus(corporate zijn). Laat het speels zijn, gebruik pratende standbeelden etc.